

Veranstaltungsrückblick “KI Lounge”

Neben den vielen Krisen unserer Zeit ist KI das aktuelle Trend-Thema in der öffentlichen Diskussion. Künstliche Intelligenz wird unsere Gesellschaft grundlegend verändern, Bestehendes obsolet werden und Neues entstehen lassen.

All das schafft Angst, Zweifel und Unsicherheit in unterschiedlichen Ausprägungen.

Angst, weil da unausweichlich etwas ungreifbar Unbekanntes auf uns zurollt, das in manchen Kreisen sogar als Bedrohung für die ganze Menschheit angesehen wird und reguliert werden muss. **Zweifel**, weil die Erfahrung gezeigt hat, dass technologischer Fortschritt auf diesem Level auch seine Schattenseiten hat und die Menschlichkeit im Prozess verloren gehen kann. **Unsicherheit**, weil niemand genau weiß, wie er oder sie wann direkt davon betroffen sein wird.

Bei all der Unsicherheit ist jedoch eines klar: Künstliche Intelligenz ist eine revolutionäre Technologie, die sich irgendwann in alle Bereiche des Lebens erstreckt. Klar ist leider auch, dass das Thema (wieder mal) von “US Big Tech” dominiert und weltweit ausgerollt wird.

Das wiederum führt nicht nur dazu, dass europäische Wertvorstellungen wie soziales Miteinander, Pluralismus und Demokratiestreben verloren gehen, sondern eine faktische wirtschaftliche Abhängigkeit gegenüber den USA im internationalen Wettbewerb geschaffen wird. Wer die Foundation Models als Grundlage künstlicher Intelligenz beherrscht, beherrscht die Welt und drückt ihr ihren “Werte-Stempel” auf.

Daher engagiert sich Ella als deutsches KI-Unternehmen zusammen mit anderen Institutionen aktiv an einer Europäischen Foundation Model Alternative, um einen internationalen Ausgleich zu den US Modellen zu schaffen.

Die angesprochenen Europäischen Werte zeigen sich auch in der Produktwelt der Ella Media AG: Mit dem Fokus auf “Conversational AI” (KI für den Kundendialog) entwickelt Ella Lösungen für die Automatisierung von Kommunikation und Interaktion zwischen Menschen und Systemen. Dass bei aller Automatisierung der “menschliche Touch” von Kommunikation nicht verloren geht, dafür sorgen die induzierten Persönlichkeiten und das langfristige Gedächtnis der Ella Conversational Agents.



Diese können durch ihre kundenindividuell gescipteten Persönlichkeiten und den Rückbezug auf vergangenen Interaktionen Nähe schaffen und echte Beziehungen aufbauen. Sei es im Kundenservice, im Therapiebereich oder anderen Anwendungsfällen, wo es um persönliche Kommunikation geht.

Ellas Conversational AI Plattform ermöglicht dabei eine flexible Integration von eigenen Komponenten, Open Source Lösungen und sogar proprietären Drittlösungen. Damit sind Kommunikationslösungen auf der Plattform zukunftssicher, skalierbar und flexibel anpassbar für die Kunden.

Schon während des Vortrags ergab sich zwischen den Unternehmensvertretern und den Zuhörenden eine lebhaft und durchweg positive Diskussion rund um das Thema KI im Allgemeinen und konkrete Einsatzmöglichkeiten der Ella Lösungen im Besonderen.

Abgerundet wurde der Abend durch spannende Einzelgespräche, bei denen konkrete Anwendungsfälle und Herausforderungen der Zuhörenden erörtert und Folgegespräche vereinbart wurden. Alles in allem ein langer und wirklich inspirierender Abend, von dem wohl alle Teilnehmenden viel mitnehmen konnten und sich dem Thema KI nun vielleicht mit etwas weniger Angst, Zweifel und Unsicherheit nähern werden.